

**PENGANTAR KARYA  
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN BUKU *HAND LETTERING*  
YANG BERTEMAKAN FALSAFAH JAWA**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :  
**Iqbal Hidayanto**  
**C0713029**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

### PERANCANGAN BUKU *HAND LETTERING* YANG BERTEMAKAN FALSAFAH JAWA

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal 8 Januari 2018

Menyetujui,

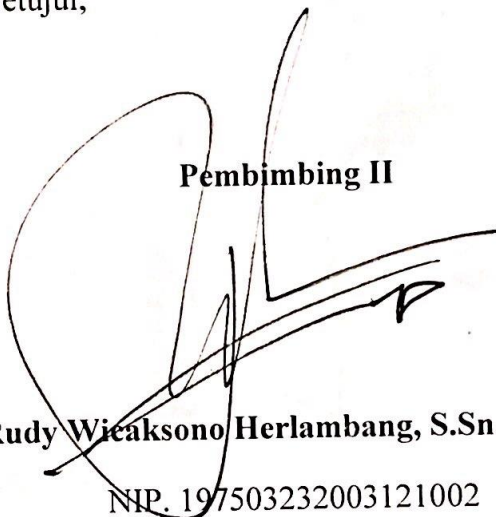
Pembimbing I



(Drs. Mohamad Suharto, M.Sn)

NIP. 1956122011986031003

Pembimbing II



(Rudy Wicaksono Herlambang, S.Sn., M.Sn.)

NIP. 197503232003121002

Koordinator Tugas Akhir (TA)



(Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.)

NIP. 198010112008122001

# PENGESAHAN

Konsep Karya Tugas Akhir

## PERANCANGAN BUKU *HAND LETTERING*

### YANG BERTEMAKAN FALSAFAH JAWA

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir  
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret  
Pada tanggal:





Tim Penguji:

Ketua Sidang Ujian Tugas Akhir  
**Andreas S Widodo, S.Sn., M.Hum**  
NIP. 197512012001121002

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
**Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn**  
NIP.197111152006041001


Penguji I  
**Drs. Moh. Suharto, M.Sn.**  
NIP. 195811111989031001

Penguji II  
**Rudy W Herlambang, S.Sn., M.Sn.**  
NIP. 197503232003121002

()  
()  
()  
()

Disahkan:

Dekan  
Fakultas Sastra dan Seni Rupa  
  
**Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D**  
NIP. 196207081992031001

Ketua Prodi  
Desain Komunikasi Visual  
  
**Andreas S Widodo, S.Sn., M.Hum**  
NIP. 197512012001121002

## PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa pengantar karya tugas akhir yang berjudul “ perancangan buku *Hand lettering* yang bertemakan Falsafah Jawa ” beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 4 Januari 2018

Penulis,



Iqbal Hidayanto

C0713029

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini penulis persembahkan kepada :  
Ayah, Ibu, dan adik tercinta yang sudah memberikan semangat  
dan Universitas Sebelas maret.

## **MOTTO**

“ kehidupan akan memberikan hal-hal positif jika kita senantiasa  
berfikir positif terhadap lingkungan sekitar kita”

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan mata kuliah tugas akhir yang berjudul Perancangan buku *Hand lettering* yang bertemakan falsafah jawa. Dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikannya. Maka dari itu tidak lupa penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Andreas S Widodo, S.Sn., M.Hum selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Drs. Moh. Suharto, M.Sn. selaku Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingannya.
4. Rudy W Herlambang, S.Sn., M.Sn selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan bimbingannya.
5. Seluruh Staf Pengajar Jurusan S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret yang tulus mendidik serta memberkan bekal ilmu melalui kegiatan perkuliahan.
6. Seluruh Staf Administrasi Jurusan S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Pengantar Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 8 Januari 2018

Penulis

Iqbal Hidayanto



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
D. Manfaat Perancangan .....	4
E. Metode Penelitian.....	4
<b>BAB II. KAJIAN TEORI</b>	
A. Perancangan .....	8
B. Buku .....	9
1. Pengertian Buku .....	9
2. Jenis-jenis Buku .....	10
3. Hal-hal yang Harus Diperhatikan dalam Pembuatan Buku.....	11
4. Proses Cetak.....	19
C. Falsafah Jawa .....	22
1. Pengertian Falsafah jawa.....	22
2. Jenis-Jenis Falsafah Jawa.....	23
D. <i>Hand Lettering</i> .....	28

1. Pengertian <i>Hand Lettering</i> .....	28
2. Alat <i>Hand Lettering</i> .....	29
3. Jenis Huruf .....	30
4. <i>Layouting</i> .....	32
5. Kreasi Huruf.....	35

### **BAB III. IDENTIFIKASI DATA**

A. Falsafah Jawa .....	39
B. Penerbit Tiga Serangkai .....	51
1. Ruang Lingkup.....	51
2. Imprint.....	52
C. Target Market.....	56
D. Komparasi .....	57
1. “ <i>Huruf Font Tipografi</i> “ karya Surianto Rustan .....	57
2. “ <i>Tipografi dalam Desain Grafis</i> “ karya Danton Sihombing MFA.....	59
E. Analisis SWOT .....	62

### **BAB IV. KONSEP PEMIKIRAN DESAIN**

A. Metode Perancangan .....	65
B. Hasil Penelitian .....	66
C. Konsep Kreatif .....	69
1. Konsep Kreatif Karya Utama.....	69
2. Konsep Kreatif Karya Pendukung .....	70
3. Strategi <i>Positioning</i> .....	70
4. <i>Unique Selling Prepositioning (USP)</i> .....	71
D. Standar Visual .....	71
1. Strategi <i>Visual Verbal</i> dan <i>Non Verbal</i> .....	72
E. Pemilihan Media dan Media <i>Placement</i> .....	76
F. Prediksi Biaya .....	78

### **BAB V. KONSEP PEMIKIRAN DESAIN**

A. Media Utama.....	81
1. Sampul Depan .....	81

2. Sampul Belakang .....	82
3. Isi Buku .....	83
B. Media Pendukung .....	84
1. <i>X-Banner</i> .....	84
2. <i>Totebag</i> .....	85
3. Pamflet .....	86
4. Markah Buku/Pembatas Buku .....	87
5. Sticker .....	88
6. Sosial Media.....	89
a. <i>Facebook</i> .....	89
b. <i>Instagram</i> .....	89

## **BAB VI. PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	90
B. Saran.....	91

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	63
2. Tabel 4.1 Strategi komunikasi visual perancangan buku.....	65
3. Tabel 4.2 Penghitungan Biaya Buku .....	79
4. Tabel 4.3 Penghitungan biaya karya Pendukung.....	79

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Jenis huruf serif .....	31
2. Gambar 2.2 Jenis huruf sans serif .....	32
3. Gambar 2.3 jenis huruf script.....	32
4. Gambar 2.4 Bentuk layout .....	33
5. Gambar 2.5 Pemilihan jenis huruf .....	34
6. Gambar 2.6 <i>Swash</i> .....	35
7. Gambar 2.7 <i>Ligature</i> .....	36
8. Gambar 2.8 <i>Interlock</i> .....	36
9. Gambar 2.9 Jenis dekorasi huruf.....	37
10. Gambar 2.10 Model ornament .....	38
11. Gambar 3.1 Logo Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.....	45
12. Gambar 3.2 Kantor Tiga Serangkai .....	45
13. Gambar 3.3 Logo Metagraf.....	46
14. Gambar 3.4 Buku Terbitan Metagraf .....	47
15. Gambar 3.5 Logo Tinta Medina.....	48
16. Gambar 3.6 Buku Terbitan Tinta Medina .....	49
17. Gambar 3.7 Logo Metamind.....	49
18. Gambar 3.8 Salah satu buku terbitan Metamind.....	50
19. Gambar 3.9 Logo Tiga Ananda .....	51
20. Gambar 3.10 Buku terbitan Tiga Ananda .....	51
21. Gambar 3.11 Sampul depan buku <i>Huruf font tipografi</i> .....	52
22. Gambar 3.12 Sampul belakang buku <i>Huruf font tipografi</i> .....	52
23. Gambar 3.13 Sebagian isi buku <i>Huruf Font Tipografi</i> .....	53
24. Gambar 3.14 Sebagian isi buku <i>Huruf Font Tipografi</i> .....	54
25. Gambar 3.15 Sampul depan buku <i>Tipografi</i> .....	54
26. Gambar 3.16 Sampul belakang depan buku <i>Tipografi</i> .....	55
27. Gambar 3.17 Bagian isi buku <i>Tipografi</i> .....	55
28. Gambar 3.18 Bagian isi buku <i>Tipografi</i> .....	56
29. Gambar 4.1 <i>Instagram.com/Alib.isa</i> .....	66

30. Gambar 4.2 Contoh karya @alib.isa .....	68
31. Gambar 4.3 Contoh karya @alib.isa .....	68
32. Gambar 4.4 <i>Grid and layout</i> .....	73
33. Gambar 4.5 <i>Grid and layout</i> .....	73
34. Gambar 4.6 Contoh font <i>Myriad Pro</i> .....	74
35. Gambar 4.7 Contoh font <i>Adobe Caslon Pro</i> .....	75
36. Gambar 4.8 Contoh warna untuk buku .....	75
37. Gambar 5.1 Sampul depan .....	81
38. Gambar 5.2 Sampul Belakang .....	82
39. Gambar 5.3 Isi buku.....	83
40. Gambar 5.4 <i>X-Banner</i> .....	84
41. Gambar 5.5 <i>Totebag</i> .....	85
42. Gambar 5.6 Pamflet .....	86
43. Gambar 5.7 Markah buku/Pembatas buku .....	87
44. Gambar 5.8 Sticker .....	88
45. Gambar 5.9 <i>Screenshot Facebook</i> .....	89
46. Gambar 5.10 <i>Screenshot Instagram</i> .....	89

# PERANCANGAN BUKU *HAND LETTERING* YANG BERTEMAKAN FALSAFAH JAWA

---

Iqbal Hidayanto<sup>1</sup>

Drs. Moh. Suharto, M.Sn.<sup>2</sup> Rudy W Herlambang, S.Sn., M.Sn.<sup>3</sup>

## ABSTRAK

Iqbal Hidayanto.2018. Pengantar karya Tugas Akhir ini Berjudul “perancangan buku *Hand Lettering* yang bertemakan falsafah jawa ” Perancangan ini dibuat karena Orang Jawa seringkali menggunakan unen-unen atau peribahasa untuk menata hidup manusia. Makna dari ungkapan-ungkapan Jawa ini seringkali tidak dipahami oleh sebagian besar keturunan etnis Jawa di era modern ini. Maka tidak salah, jika muncul sebutan, “*Wong Jowo sing ora njawani*” (orang jawa yang tidak memperlihatkan budaya jawanya). Filosofi Jawa dinilai sebagai hal yang kuno, *ndeso* dan ketinggalan jaman. Padahal, filosofi leluhur tersebut berlaku terus sepanjang hidup.

**Kata Kunci :** Buku Falsafah Jawa, Buku *Hand Lettering*, Buku Falsafah jawa *Hand Lettering*, Makna Falsafah Jawa, *Basic Lettering*, Kebudayaan *Hand Lettering*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program studi Desai Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta dengan NIM C0713038

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing II

# HAND LETTERING BOOK DESIGN WHICH IS INFRINGING JAVANESE PHILOSOPHY

---

Iqbal Hidayanto<sup>1</sup>

Drs. Moh. Suharto, M.Sn.<sup>2</sup> Rudy W Herlambang, S.Sn., M.Sn.<sup>3</sup>

## ABSTRACT

Iqbal Hidayanto.2018. Introduction of this Final Project Entitled "Hand lettering book design which is infringing javanese philosophy" This design is made because the Javanese often use unen-unen (proverb) to organize human life. The meaning of these Javanese phrases is often not understood by most ethnic Javanese descendants in this modern era. So no one, if it appears the title, "Wong Jowo sing ora njawani" (Java people who do not show the culture jawa). Javanese philosophy is regarded as ancient, ndeso and outdated. In fact, the philosophy of ancestors is valid throughout life.

**Keywords:** Javanese Philosophy Book, Hand Lettering Book, Hand Lettering Javanese Philosophy Book, Meaning of Javanese Philosophy, Basic Lettering, Hand Lettering Culture

---

<sup>1</sup> The Student of Visual Communication Design department, Faculty of Art and design, Sebelas Maret University of Surakarta with student ID Number C0713038

<sup>2</sup> First Final Project's Guide Lecture

<sup>3</sup> Second Final Project's Guide Lecture